

С 1 мая 2025 года в России вступили в силу новые требования к обязательной маркировке парфюмерно-косметической продукции и товаров бытовой химии, включая моющие и чистящие средства

Постановлением Правительства Российской Федерации от 30.11.2024 № 1681 «Об утверждении Правил маркировки средствами идентификации отдельных видов парфюмерно-косметической продукции и товаров бытовой химии, упакованных в потребительскую упаковку, и особенностях внедрения государственной информационной системы мониторинга за оборотом товаров, подлежащих обязательной маркировке средствами идентификации, в отношении отдельных видов парфюмерно-косметической продукции и товаров бытовой химии, упакованных в потребительскую упаковку» установлена обязательная маркировка товаров с поэтапной реализацией в зависимости от вида продукции: 1 мая, 1 июля и 1 октября 2025 года. Немаркированные остатки продукции разрешено продавать до окончания их срока годности.

На потребительскую упаковку наносится QR-код с уникальным цифровым кодом DataMatrix, содержащим ключевую информацию о товаре: наименование и реквизиты производителя (или импортера), дату производства/ввоза в РФ, состав и срок годности.

Потребители могут сканировать код через приложение «Честный знак», чтобы проверить легальность товара, а также получить полные данные о его происхождении и качестве.

Изменения вступили в силу с 01.05.2025.

Помощник прокурора
Наталья Данилина