



АДМИНИСТРАЦИЯ МУНИЦИПАЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ
ГОРОД НОВОМОСКОВСК

ПОСТАНОВЛЕНИЕ

от 04.12.2023 № 4183

О проведении смотра-конкурса «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка 2023 года»

В целях реализации мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Экономическое развитие и формирование инвестиционной привлекательности муниципального образования город Новомосковск», утвержденной постановлением администрации муниципального образования город Новомосковск от 07.10.2022 №2992 «Об утверждении муниципальной программы «Экономическое развитие и формирование инвестиционной привлекательности муниципального образования город Новомосковск», на основании статей 7, 9, 45 Устава муниципального образования город Новомосковск, администрация муниципального образования ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1. Провести смотр-конкурс «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка 2023 года», осуществляющих деятельность на территории муниципального образования город Новомосковск.
2. Утвердить порядок проведения смотра-конкурса «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка 2023 года» (приложение 1 к постановлению).
3. Утвердить состав комиссии по проведению смотра-конкурса «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка 2023 года» (приложение 2 к постановлению).
4. Утвердить смету расходов на проведение смотра-конкурса «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка 2023 года» (приложение 3 к постановлению).
5. Управлению информатизации и массовых коммуникаций в течение 5 рабочих дней со дня принятия настоящего постановления разместить его на официальном сайте муниципального образования город Новомосковск в информационно-телекоммуникационной сети «Интернет».
6. Контроль за выполнением настоящего постановления возложить на заместителя главы администрации муниципального образования город Новомосковск Разина А.А.

004334



7. Настоящее постановление вступает в силу со дня его подписания.

**Глава администрации
муниципального образования**



Р.В.Бутов

Приложение 1
к постановлению администрации
муниципального образования
город Новомосковск
от 04.12.2023 № 4/83

**Порядок проведения
смотр-конкурса «Лучшее новогоднее оформление предприятий
потребительского рынка 2023 года»**

1. Общие положения

1.1. Настоящий порядок проведения смотр-конкурса «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка 2023 года» (далее – смотр-конкурс, Порядок) разработан в целях реализации мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Экономическое развитие и формирование инвестиционной привлекательности муниципального образования город Новомосковск», утвержденной постановлением администрации муниципального образования город Новомосковск от 07.10.2022 № 2992 «Об утверждении муниципальной программы «Экономическое развитие и формирование инвестиционной привлекательности муниципального образования город Новомосковск» (далее – Подпрограмма).

1.2. Целью проведения смотр-конкурса является создание праздничной атмосферы, повышение эстетической культуры населения муниципального образования город Новомосковск, а также активизация инициативы, выявления творческого потенциала работников предприятий потребительского рынка.

1.3. Организатором смотр-конкурса является администрация муниципального образования город Новомосковск в лице управления предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального образования город Новомосковск (далее – организатор).

2. Задачи смотр-конкурса

2.1. Задачами проведения смотр-конкурса являются:

2.1.1. Выявление лучшего экстерьерного, цветового и светового решения новогоднего оформления фасадов, прилегающих территорий предприятий потребительского рынка, интерьеров предприятий на высоком профессиональном, художественно-декоративном уровне и определение уровня культуры применения праздничного стиля обслуживания.

2.1.2. Привлечение предприятий потребительского рынка с новаторскими идеями к формированию праздничного облика зданий и улиц города, выполнению дополнительного локального освещения улиц в период подготовки и проведения праздников: Нового года и Рождества.

3. Организация и порядок проведения смотра-конкурса

3.1. В смотре-конкурсе принимают участие работники, ответственные за новогоднее оформление предприятий потребительского рынка, подавшие заявку на участие в смотре-конкурсе установленной формы (далее – участник смотра-конкурса) (приложение 1 к настоящему Порядку).

3.2. Для проведения смотра-конкурса создается комиссия по проведению смотра-конкурса «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка 2023 года» (далее – комиссия).

3.3. Заявка на участие в смотре-конкурсе (далее – заявка) предоставляется предприятием потребительского рынка в управление предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального образования город Новомосковск с 04 декабря по 20 декабря 2023 года в рабочие дни с 08 час. 48 мин. до 13 час. 00 мин. и с 14 час. 00 мин. до 17 час. 00 мин. по адресу: 301650, Тульская область, г. Новомосковск, ул. Комсомольская, д.32/32 или по электронной почте: Kononova@nmosk.ru, Yurakova@nmosk.ru.

3.3.1. Вместе с заявкой предоставляется согласие на обработку персональных данных работника, ответственного за новогоднее оформление предприятия потребительского рынка, оформленное по образцу согласно приложению 2 к настоящему Порядку.

3.4. Смотр-конкурс проводится как дистанционно по фото- и видеоматериалам, так и с выездом членов жюри в предприятия участников.

3.5. С выездом на место (или по фото- и видеоматериалам) комиссия оценивает уровень новогоднего декоративно-художественного оформления предприятия потребительского рынка и определяет победителей в соответствии с условиями смотра-конкурса.

3.6. Комиссия подводит итоги и определяет победителей смотра-конкурса в срок по 22 декабря 2023 года.

3.7. Для участников смотра-конкурса устанавливаются следующие номинации:

- Лучшее новогоднее оформление торговых центров, гипермаркетов, супермаркетов и розничных рынков;
- Лучшее новогоднее оформление предприятий розничной торговли;
- Лучшее новогоднее оформление предприятий по оказанию услуг, бытового обслуживания населения, офисов и агентств;
- Лучшее новогоднее оформление предприятий общественного питания;
- Лучшее новогоднее оформление нестационарного торгового объекта;
- Лучшее новогоднее оформление предприятий по индивидуальному и креативному дизайн-проекту;
- Приз покупательских симпатий.

3.8. В случае отсутствия участника смотра-конкурса, претендующего на награждение в рамках одной номинации, комиссия вправе исключить призовое

место из одной номинации и включить в другую номинацию, в соответствии с номиналом денежного поощрения.

4. Основные критерии для подведения итогов смотра-конкурса

4.1. В номинациях, установленных в пункте 3.7 настоящего Порядка, определить следующие основные критерии оценки участников смотра-конкурса в баллах для подведения итогов по каждой из номинаций:

Оцениваемый параметр	Максимальная оценка (в баллах)
<p>1. Художественно-декоративное и световое оформление фасада</p> <ul style="list-style-type: none"> - световое оформление, праздничная иллюминация фасада (в виде светодиодов, различных светильников, неоновых устройств, лазерных проекторов для зимних праздников); - оформление витрин и входных групп (в виде светового дождя, дюралайта, световых фигур и других материалов); - декоративное освещение крон деревьев современными светотехническими средствами; - установка на прилегающей территории новогодних конструкций, елок, снежных фигур, объемных скульптур сказочных персонажей, выполненных по различным технологиям; - очистка дорожек и тротуаров от снега и льда. 	10
<p>2. Оформление интерьера</p> <ul style="list-style-type: none"> - красочность и оригинальность оформления торговых залов, салонов, офисов, рабочих мест; - установка и украшение новогодних конструкций, елок в общем зале, холле; - оформление стенгазет новогодней тематики коллективом предприятия; - применение декоративных украшений и игрушек новогодней тематики; - креативность украшения залов, холлов, офисов. 	5
<p>3. Уровень культуры применения праздничного стиля обслуживания</p> <ul style="list-style-type: none"> - оказание дополнительных новогодних услуг; - комплектование новогодних подарков; - подарки, скидки постоянным клиентам; - организация развлекательных программ; - удобный для клиентов режим работы. 	5

4.2. Баллы по каждому критерию в номинации определяются каждым членом комиссии.

4.3. Участник смотра-конкурса, набравший наибольшее количество баллов в номинации, признается победителем смотра-конкурса.

5. Награждение победителей смотра-конкурса

5.1. Награждение победителей и лауреатов смотра-конкурса осуществляется главой (заместителем главы) администрации муниципального образования город Новомосковск 27 декабря 2023 года.

5.2. По итогам смотра-конкурса предприятия потребительского рынка - победители, награждаются Дипломами победителей по каждой из номинаций, остальные участники смотра-конкурса награждаются Дипломами лауреатов. Работники, ответственные за праздничное оформление предприятий потребительского рынка, признанных победителями, поощряются денежными премиями.

**Начальник управления
предпринимательства и
потребительского рынка**



М.А.Ковалева

Приложение 1
к порядку проведения смотре-
конкурса «Лучшее новогоднее
оформление предприятий
потребительского рынка 2023 года»

ОБРАЗЕЦ

Заявка на участие в смотре-конкурсе «Лучшее новогоднее оформление предприятий
потребительского рынка 2023 года»

в номинации: _____

1. Участник _____
(полное наименование предприятия)

2. Адрес предприятия _____

3. Ф.И.О. (последнее – при наличии) руководителя

3.1 Ф.И.О. (последнее – при наличии), должность работника ответственного за
оформление предприятия

4. № телефона _____

5. Сфера деятельности _____

6. Дата открытия предприятия _____

7. Количество работников _____

8. Меры, предпринятые для подготовки к участию в смотре-конкурсе,
фотоматериалы

Руководитель предприятия (индивидуальный предприниматель) _____
(подпись)

(Ф.И.О. (последнее – при наличии))

« ____ » _____ 20 __ г.

М.П. (печать при наличии)

Начальник управления
предпринимательства и
потребительского рынка



М.А.Ковалева

Приложение 2
к порядку проведения смотр-
конкурса «Лучшее новогоднее
оформление предприятий
потребительского рынка 2023 года»

ОБРАЗЕЦ

СОГЛАСИЕ

на обработку персональных данных работника, ответственного за
новогоднее и рождественское оформление предприятия

Я, _____,
(фамилия, имя, отчество (при наличии) полностью)
паспорт серия _____ № _____ выданный _____

(кем и когда выдан документ)
проживающий (проживающая) адресу: _____

1. Свободно, своей волей и в своем интересе даю согласие на обработку следующих моих персональных данных:

фамилия, имя, отчество (при наличии), пол, гражданство, дата и место рождения, номер основного документа, удостоверяющего личность, сведения о дате выдачи указанного документа и выдавшем его органе, адрес регистрации по месту жительства (пребывания), идентификационный номер налогоплательщика, страховой номер индивидуального лицевого счета, контактные данные (адрес электронной почты), иные сведения, предусмотренные федеральными законами.

2. Настоящее согласие действует со дня его подписания до дня его отзыва, но не более 50 лет.

3. Подтверждаю, что проинформирован (проинформирована) о возможности отзыва настоящего согласия на основании положений части 2 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных» путем личного обращения или направления письменного обращения (в том числе в форме электронного документа, подписанного простой электронной подписью или усиленной квалифицированной электронной подписью), в том числе я проинформирован (проинформирована), что имею право:

отозвать настоящее согласие в целях прекращения обработки всех, указанных в пункте 1 настоящего согласия, персональных данных.

4. Я проинформирован (проинформирована) о праве оператора после получения отзыва настоящего согласия, а равно после истечения срока действия настоящего согласия, продолжать обработку моих персональных данных при наличии оснований, предусмотренных частью 2 статьи 9 Федерального закона от 27.07.2006 № 152-ФЗ «О персональных данных».

_____ «___» _____ 20__ г.
(подпись) (фамилия, имя, отчество (последнее – при наличии))

**Начальник управления
предпринимательства и
потребительского рынка**



М.А.Ковалева

Приложение 2
к постановлению администрации
муниципального образования
город Новомосковск
от 04.12.2023 № 4183

СОСТАВ
комиссии по проведению смотра-конкурса
«Лучшее новогоднее оформление предприятий
потребительского рынка 2023 года»

- глава администрации муниципального образования город Новомосковск, председатель комиссии;
- заместитель главы администрации муниципального образования город Новомосковск, курирующий вопросы потребительского рынка и капитального строительства, заместитель председателя комиссии;
- начальник управления предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального образования город Новомосковск, секретарь комиссии;

Члены комиссии:

- начальник управления архитектуры и градостроительства администрации муниципального образования город Новомосковск;
- начальник управления муниципального контроля администрации муниципального образования город Новомосковск;
- начальник отдела предпринимательства и сельского хозяйства управления предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального образования город Новомосковск;
- старший инспектор отдела предпринимательства и сельского хозяйства управления предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального образования город Новомосковск;
- главный специалист управления информатизации и массовых коммуникаций администрации муниципального образования город Новомосковск.

**Начальник управления
предпринимательства и
потребительского рынка**



М.А.Ковалева

Приложение 3
к постановлению администрации
муниципального образования
город Новомосковск
от 04.12.2023 № 4183

**Смета расходов
на проведение смотра-конкурса «Лучшее новогоднее оформление
предприятий потребительского рынка 2023 года»**

Наименование статей расходов	Сумма, руб.
1. Награждение работника, ответственного за праздничное оформление предприятия - победителя в номинации «Лучшее новогоднее оформление торговых центров, гипермаркетов, супермаркетов и розничных рынков»	15 000,0
2. Награждение работника, ответственного за праздничное оформление предприятия - победителя в номинации «Лучшее новогоднее оформление предприятий розничной торговли продовольственными и непродовольственными товарами» 2 премии	20 000,0
3. Награждение работника, ответственного за праздничное оформление предприятия - победителя в номинации «Лучшее новогоднее оформление предприятий по оказанию услуг, бытового обслуживания населения, офисов и агентств»	10 000,0
4. Награждение работника, ответственного за праздничное оформление предприятия - победителя в номинации «Лучшее новогоднее оформление предприятий общественного питания»	10 000,0
5. Награждение работника, ответственного за праздничное оформление предприятия - победителя в номинации «Лучшее новогоднее оформление нестационарного торгового объекта»	10 000,0
6. Награждение работника, ответственного за праздничное оформление предприятия - победителя в номинации «Лучшее новогоднее оформление предприятий по индивидуальному и креативному дизайн-проекту»	10 600,0
7. Награждение работника, ответственного за праздничное оформление предприятия - победителя в номинации «Приз покупательских симпатий»	15 000,0
8. Поставка дипломов для лауреатов и победителей смотра-конкурса «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка 2023 года»	4 000,0
9. Поставка цветов для лауреатов и победителей смотра-конкурса «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка 2023 года»	6 000,0

10. Поставка фоторамок для дипломов	16 000,0
Итого:	116 600,0

**Начальник управления
предпринимательства и
потребительского рынка**



М.А.Ковалева