**Порядок проведения**

**смотра-конкурса «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка 2024 года»**

1. Общие положения

1.1. Настоящий порядок проведения смотра-конкурса «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка 2024 года» (далее – смотр-конкурс, Порядок) разработан в целях реализации мероприятий подпрограммы «Развитие малого и среднего предпринимательства» муниципальной программы «Экономическое развитие и формирование инвестиционной привлекательности муниципального образования город Новомосковск», утвержденной постановлением администрации муниципального образования город Новомосковск от 07.10.2022 № 2992 «Об утверждении муниципальной программы «Экономическое развитие и формирование инвестиционной привлекательности муниципального образования город Новомосковск» (далее – Подпрограмма).

1.2. Целью проведения смотра-конкурса является создание праздничной атмосферы, повышение эстетической культуры населения муниципального образования город Новомосковск, а также активизация инициативы, выявления творческого потенциала работников предприятий потребительского рынка.

1.3. Организатором смотра-конкурса является администрация муниципального образования город Новомосковск в лице управления предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального образования город Новомосковск (далее – организатор).

2. Задачи смотра-конкурса

2.1. Задачами проведения смотра-конкурса являются:

2.1.1. Выявление лучшего экстерьерного, цветового и светового решения новогоднего оформления фасадов, прилегающих территорий предприятий потребительского рынка, интерьеров предприятий на высоком профессиональном, художественно-декоративном уровне и определение уровня культуры применения праздничного стиля обслуживания.

2.1.2. Привлечение предприятий потребительского рынка с новаторскими идеями к формированию праздничного облика зданий и улиц города, выполнению дополнительного локального освещения улиц в период подготовки и проведения праздников: Нового года и Рождества.

3. Организация и порядок проведения смотра-конкурса

3.1. В смотре-конкурсе принимают участие работники, ответственные за новогоднее оформление предприятий потребительского рынка, подавшие заявку на участие в смотре-конкурсе установленной формы (далее – участник смотра-конкурса) (приложение 1 к настоящему Порядку).

3.2. Для проведения смотра-конкурса создается комиссия по проведению смотра-конкурса «Лучшее новогоднее оформление предприятий потребительского рынка 2023 года» (далее – комиссия).

* 1. Заявка на участие в смотре-конкурсе (далее – заявка)предоставляется предприятием потребительского рынка в управление предпринимательства и потребительского рынка администрации муниципального образования город Новомосковск с 02 декабря по 20 декабря 2024 года в рабочие дни с 08 час. 48 мин. до 13 час. 00 мин. и с 14 час. 00 мин. до 17 час. 00 мин. по адресу: 301650, Тульская область, г. Новомосковск, ул. Комсомольская, д.32/32 или по электронной почте: Kononova@nmosk.ru, Yurakova@nmosk.ru.

3.3.1. Вместе с заявкой предоставляется согласие на обработку персональных данных работника, ответственного за новогоднее оформление предприятия потребительского рынка, оформленное по образцу согласно приложению 2 к настоящему Порядку.

3.4. Смотр-конкурс проводится как дистанционно по фото- и видеоматериалам, так и с выездом членов жюри в предприятия участников.

3.5. С выездом на место (или по фото- и видеоматериалам) комиссия оценивает уровень новогоднего декоративно-художественного оформления предприятия потребительского рынка и определяет победителей в соответствии с условиями смотра-конкурса.

3.6. Комиссия подводит итоги и определяет победителей смотра- конкурса в срок по 23 декабря 2024 года.

3.7. Для участников смотра-конкурса устанавливаются следующие номинации:

- Лучшее новогоднее оформление торговых центров, гипермаркетов, супермаркетов и розничных рынков;

- Лучшее новогоднее оформление предприятий розничной торговли;

- Лучшее новогоднее оформление предприятий по оказанию услуг, бытового обслуживания населения, офисов и агентств;

- Лучшее новогоднее оформление предприятий общественного питания;

- Лучшее новогоднее оформление нестационарного торгового объекта;

- Лучшее новогоднее оформление предприятий по индивидуальному и креативному дизайн-проекту;

- Приз покупательских симпатий.

3.8. В случае отсутствия участника смотра-конкурса, претендующего на награждение в рамках одной номинации, комиссия вправе исключить призовое место из одной номинации и включить в другую номинацию, в соответствии с номиналом денежного поощрения.

4. Основные критерии для подведения итогов смотра-конкурса

4.1. В номинациях, установленных в пункте 3.7 настоящего Порядка, определить следующие основные критерии оценки участников смотра-конкурса в баллах для подведения итогов по каждой из номинаций:

|  |  |
| --- | --- |
| **Оцениваемый параметр** | **Максимальная оценка (в баллах)** |
| **1. Художественно-декоративное и световое оформление фасада**  - световое оформление, праздничная иллюминация фасада  (в виде светодиодов, различных светильников, неоновых устройств, лазерных проекторов для зимних праздников);  - оформление витрин и входных групп (в виде светового дождя, дюралайта, световых фигур и других материалов);  - декоративное освещение крон деревьев современными светотехническими средствами;  - установка на прилегающей территории новогодних конструкций, елок, снежных фигур, объемных скульптур сказочных персонажей, выполненных по различным технологиям;  - очистка дорожек и тротуаров от снега и льда. | 10 |
| **2. Оформление интерьера**  - красочность и оригинальность оформления торговых залов, салонов, офисов, рабочих мест;  - установка и украшение новогодних конструкций, елок в общем зале, холле;  - оформление стенгазет новогодней тематики коллективом предприятия;  - применение декоративных украшений и игрушек новогодней тематики;  - креативность украшения залов, холлов, офисов. | 5 |
| **3.Уровень культуры применения праздничного стиля обслуживания**  - оказание дополнительных новогодних услуг;  - комплектование новогодних подарков;  - подарки, скидки постоянным клиентам;  - организация развлекательных программ;  - удобный для клиентов режим работы. | 5 |

4.2. Баллы по каждому критерию в номинации определяются каждым членом комиссии.

4.3. Участник смотра-конкурса, набравший наибольшее количество баллов в номинации, признается победителем смотра-конкурса.

5. Награждение победителей смотра-конкурса

5.1. Награждение победителей и лауреатов смотра-конкурса осуществляется главой (заместителем главы) администрации муниципального образования город Новомосковск до 27 декабря 2024 года.

5.2. По итогам смотра-конкурса предприятия потребительского рынка - победители, награждаются Дипломами победителей по каждой из номинаций, остальные участники смотра-конкурса награждаются Дипломами лауреатов. Работники, ответственные за праздничное оформление предприятий потребительского рынка, признанных победителями, поощряются денежными премиями.